



→ **RAPORT**
ROCZNY 2011

FUNDACJA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI A MEMBER OF JA WORLDWIDE





SPIS TREŚCI

- 03** Słowo wstępne
- 04** O Fundacji
- 05** Rada Fundacji
- 07** Nasi Sponsorzy
- 08** Programy Fundacji
- 18** Nasze sukcesy
- 20** Uczestnicy
- 22** Pracownicy Fundacji
- 24** Bilans
- 25** Rachunek zysków i strat
- 27** Opinia biegłego rewidenta



Aneta Podyma

*Prezes Rady
Prezes Zarządu, AXA TFI S.A.*

Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu



Rok 2011 to Europejski Rok Wolontariatu, podsumowanie działalności Fundacji w tym roku warto więc zacząć od podkreślenia roli wolontariuszy w naszej pracy. Bez kontaktu uczniów z praktykami biznesu i możliwości krytycznej weryfikacji ich wiedzy nauka przez działanie nie byłaby pełna, a projekty takie jak „Dzień przedsiębiorczości”, w którym bierze udział blisko 50000 wolontariuszy z 20000 firm i instytucji czy „Otwarta firma” wspierana przez 3100 wolontariuszy nie mogłyby być realizowane. To dzięki ogromnemu zaangażowaniu wielu tysięcy osób możliwe było dotarcie z naszymi programami do ponad 5 milionów uczniów w Polsce!

Upływający rok szkolny został ogłoszony przez Ministerstwo Edukacji Narodowej Rokiem Szkoły z Pasją. Szkoła z Pasją to poszerzenie działania szkoły o elementy, dzięki którym dzieci i młodzież uczą się zaangażowania, współpracy i rozwijają swoje pasje nie tylko podczas lekcji. Taką szkołę kreują przede wszystkim ludzie, zaangażowani nauczyciele i dyrektorzy szkół, bez których pomocy nasze wysiłki byłyby bezskuteczne. To nauczyciele z pasją motywują swoich wychowanków do wysiłku, wspierają ich w odkrywaniu i rozwijaniu talentów, czynią szkołę miejscem przyjaznym i ciekawym.

Wyrazy wdzięczności należą się też wszystkim sponsorom Fundacji, bez których pomocy nie moglibyśmy funkcjonować. Wspierające nas firmy i instytucje wymieniamy na kolejnych stronach, ale szczególne miejsce wśród nich należy się Narodowemu Bankowi Polskiemu i Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, instytucjom, które podzielają nasz pogląd, że nie ma lepszej inwestycji od inwestycji w edukację młodych ludzi.

To właśnie dzięki współpracy sektora pozarządowego, instytucji publicznych i samorządowych oraz biznesu od 20 lat zapewniamy polskim uczniom doskonałe warunki do zdobywania wiedzy i umiejętności potrzebnych w dorosłym życiu, a nauczycielom odpowiednie do tego metody i narzędzia.

Jednym z ważniejszych wydarzeń roku było podsumowanie pierwszego etapu wprowadzenia dwóch programów Fundacji współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Programy „Zostać przedsiębiorczym” i „Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo” zebrały doskonałe recenzje zarówno od pierwszych uczestników, jak i od instytucji monitorujących realizację projektów unijnych.

Mocno wierzymy, że uczestnictwo w programach Fundacji przyczyni się do sukcesów osiągniętych przez naszych uczniów w życiu zawodowym, a ich osiągnięcia będą dla nas dalszą inspiracją do działania.

Łodyma Kudmowki

Naszym celem jest przygotowanie młodych ludzi do odniesienia sukcesu w globalnej gospodarce.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, która przygotowuje dzieci i młodzież do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwia młodym ludziom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.

Nasze działania realizujemy w ścisłej współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców, Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży w 120 krajach.

Nasze wartości:

- Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Efekt naszej działalności to grupa ponad 5 milionów uczniów, którzy dzięki naszym programom poznali zagadnienia przedsiębiorczości, ekonomii i biznesu.



PRZEWODNICZĄCA RADA

Sonia Wędrychowicz-Horbatowska

Wiceprezes Zarządu, Citi Handlowy

Jacek Bartkiewicz

Prezes Zarządu
Bank BGZ S.A.

Norbert Biedrzycki

Prezes Zarządu
Sygnity S.A.

Jacek Bochenek

Dyrektor Generalny
Diners Club Polska Sp. z o.o.

Janusz Dedo

Prezes Zarządu
HSBC Bank Polska S.A.

Piotr Freyberg

Dyrektor ds. Rozwoju
3M Polska

Zbigniew Gajewski

Z-ca Dyrektora Generalnego
Dyrektor Departamentu
Komunikacji i Rozwoju
PKPP Lewiatan

Małgorzata Góra

Prezes Zarządu
Union Investment TFI S.A.

Mariusz Grendowicz

Włodzimierz Grudziński

Doradca Prezesa
Związek Banków Polskich

Olga Grygier-Siddons

Prezes Zarządu
PwC

Ryszard Grzelak

Prezes Zarządu
Europ Assistance
Polska Sp. z o.o.

Beata Jarosz

Członek Zarządu
Gielda Papierów
Wartościowych S.A.

Mirosław Kachniewski

Wiceprezes Zarządu
Stowarzyszenie Emitentów
Gieldowych

Michał Kobosko

Redaktor Naczelny
Bloomberg
Businessweek Polska

Małgorzata Kołakowska

Prezes Zarządu
ING Bank Śląski

Jarosław Kroc

Prezes Zarządu
Accenture Sp. z o.o.

Marek Krzykowski

Prezes Zarządu
International
Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.

Iwona Murphy

Prezes Zarządu
Fundacja Bankowa
im. Leopolda Kronenberga

Piotr Paszta

Dyrektor Regionalny
General Electric Trading-Europa

Aneta Podyma

Prezes Zarządu
AXA TFI S.A.

Konrad Sadurski

Kierownik Działu Gospodarczego
Gazeta Wyborcza

Małgorzata O'Shaughnessy

Wiceprezes Zarządu Visa Europe
Dyrektor Generalny
Biura Visa Europe w Polsce

Iwona Sroka

Prezes Zarządu
Krajowy Depozyt
Papierów Wartościowych S.A.

Przemysław Sztandera

Członek Zarządu
DnB NOR Polska S.A.

Prof. Andrzej Ziabicki

Polska Akademia Nauk

Agnieszka Żołędziowska-Kulig

Dyrektor Oddziału
Chartis Europe S.A.

↓ K ↓ → RADA FUNDACJI 2011



NASI SPONSORZY

PARTNERZY STRATEGICZNI:



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

NBP
Narodowy Bank Polski

SPONSORZY KRAJOWI:



SPONSORZY REGIONALNI:



Bank DnB NORD



SPONSORZY LOKALNI:



Szkoły podstawowe

Od grosika do złotówki

Ten realizowany w ramach nauczania zintegrowanego program adresowany jest do uczniów II i III klas szkoły podstawowej. Propozycje zawarte w Programie są unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertą stanowiącą początek edukacji ekonomicznej najmłodszych i wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie.

Program jest realizowany wspólnie z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga, a w jego realizacji biorą udział wolontariusze z banku Citi Handlowy.

W programie wzięło udział **23607** uczniów, **1088** nauczycieli i **439** szkół.

Fundacja Kronenberga

 handlowy







Gimnazja

Ekonomia na co dzień

Program przygotowuje uczniów gimnazjum do aktywnego wchodzenia w życie gospodarcze, decydowania o sobie, wytyczania drogi rozwoju poprzez aktywne wzmocnienie swoich mocnych stron, zainteresowań, uzdolnień, a przez to dostosowania się do zmieniającej się struktury rynku pracy.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

W programie wzięło udział **140000** uczniów, **3400** nauczycieli i **1460** szkół.

NBP

Narodowy Bank Polski

Przedsiębiorczość

Istotą programu jest nauczanie przez działanie i kształtowanie praktycznych umiejętności poprzez podejmowanie przez uczniów przedsięwzięć na rzecz szkoły i społeczności lokalnej. Program rozwija u uczniów postawę kreatywności, kształtuje umiejętności interpersonalne, przygotowuje młodzież do udziału w życiu społeczności lokalnej oraz mobilizuje ją do podejmowania i realizacji przedsięwzięć poza standardowym programem nauczania.

Program jest realizowany we współpracy z Fundacją PZU.

W programie wzięło udział **82189** uczniów, **2780** nauczycieli i **1291** szkół.





Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum

Celem programu jest przygotowanie uczniów gimnazjum do planowania i realizacji projektów uczniowskich. Program upowszechnia kształcenie metodami e-learningu przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa informatycznego. Zwiększa także zainteresowanie uczniów gimnazjum kształceniem na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W programie pilotażowo wzięło udział **523** uczniów, **56** nauczycieli i **20** szkół.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



Szkoły ponadgimnazjalne

Banki w akcji

Program jest projektem edukacyjnym opartym o grę decyzyjną symulującą funkcjonowanie banku komercyjnego. Realizacja programu jest zgodna z zaleceniami Komisji Europejskiej dotyczącymi edukacji finansowej w krajach Unii.

Program jest realizowany we współpracy z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga.

W programie wzięło udział **26578** uczniów, **1004** nauczycieli i **951** szkół.

Fundacja Kronenberga



Ekonomia stosowana

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, którego głównym celem jest umożliwienie młodzieży zdobywania wiedzy ekonomicznej dzięki specjalnie przygotowanym materiałom, a także programowi szkoleń oraz kontaktom ze środowiskiem biznesu. Program obejmuje wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem jej praktycznego zastosowania w życiu.

W programie wzięło udział **48461** uczniów, **986** nauczycieli i **670** szkół.

Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo

Projekt ma na celu opracowanie i wprowadzenie innowacyjnych narzędzi do zajęć z przedmiotu ekonomia w praktyce oraz zwiększenie skuteczności edukacji uczniów szkół ponadgimnazjalnych poprzez kształtowanie kluczowych kompetencji, takich jak inicjatywność i przedsiębiorczość. Projekt jest skierowany do nauczycieli podstaw przedsiębiorczości oraz przedmiotów ekonomicznych w liceach i technikach. Ma na celu pokazanie szans i zagrożeń wynikających z samozatrudnienia, efektywne kształtowanie postawy przedsiębiorczości i naukę przez działanie oraz zwiększenie zainteresowania uczniów kontynuacją kształcenia w kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W programie pilotażowo wzięło udział **1361** uczniów, **99** nauczycieli i **99** szkół.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zarządzanie firmą JA Titan

Program edukacyjny prowadzony jest w oparciu o komputerową symulację procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie korzystają z wiedzy teoretycznej do podejmowania trafnych decyzji gospodarczych, prowadzących drużynę do zwycięstwa w symulowanej konkurencji.

Program jest realizowany we współpracy z Boeing Company i Mastercard.

W programie wzięło udział **20785** uczniów, **276** nauczycieli i **256** szkół.





Dzień przedsiębiorczości

„Dzień przedsiębiorczości” to program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych sprzyjający podejmowaniu trafnych decyzji odnośnie dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie mają możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania.

Ideą „Dnia przedsiębiorczości” jest włączenie środowisk przedsiębiorców w edukację młodzieży. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości zachęca do udziału w programie partnerów ze świata biznesu, dzięki czemu w programie uczestniczą duże, międzynarodowe firmy, banki oraz instytucje i urzędy państwowe.

Zwieńczeniem programu jest Gala Przedsiębiorczości organizowana w Pałacu Prezydenckim, podczas której najaktywniejsze szkoły oraz firmy i instytucje uhonorowane zostają statuetkami i dyplomami. Nagrody otrzymują także uczniowie – laureaci konkursu na najlepszy fotoreportaż z „Dnia przedsiębiorczości”.

Program jest realizowany we współpracy z Kancelarią Prezydenta RP. Honorowy patronat nad IX edycją tego przedsięwzięcia objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Bronisław Komorowski.

W programie wzięło udział **45222** uczniów, **746** nauczycieli i **686** szkół.

Komitet Honorowy „Dnia przedsiębiorczości” tworzą Minister Irena Wóycicka, Podsekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP, Minister Mirosław Sielatycki, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej, Henryk Wujec, Doradca Prezydenta RP oraz Zbigniew Modrzewski, Prezes Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi i przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych oraz wyrabia u uczniów potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

Program realizowany jest we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga.

W programie wzięło udział **141700** uczniów, **1631** nauczycieli i **1001** szkół.

NBP
Narodowy Bank Polski

Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli Impuls

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli, którzy kształtują przedsiębiorcze podstawy uczniów.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

Szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne Otwarta firma

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu. Program składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

W programie wzięło udział **81141** uczniów i **395** szkół.





Global JA Titan Challenge

W rozegranym w amerykańskim Wilmington finale konkursu Global JA Titan Challenge, w którego wcześniejszych etapach brało udział ponad 1000 zespołów z całego świata, Grzegorz Lewczuk i Kamil Kobyliński zajęli 3. miejsce, a Paulina Wasiluk i Łukasz Oleksiuk uplasowali się na miejscu 6. Obie drużyny uczą się w I Liceum Ogólnokształcącym w Łosicach i do konkursu przygotowywał ich ten sam opiekun – pan Jarosław Mitek. Konkurentami polskich uczniów do tytułu najlepszej na świecie drużyny były m.in. zespoły z Chin, Kanady, Rosji i USA.

Virtual Business Challenge

W rozegranym on-line europejskim finale JA-YE Europe Virtual Business Challenge triumfowali polscy uczniowie. Drużyna z I Liceum Ogólnokształcącego z Łosic (Paulina Wasiluk i Diana Popławska) pod opieką Pana Jarosława Mitka zajęła pierwsze miejsce, a zespół z II Liceum Ogólnokształcącego w Tarnowie (Paweł Panek i Michał Bąk) pod opieką pana Roberta Zielińskiego zajął miejsce trzecie.

Szkoła z pasją

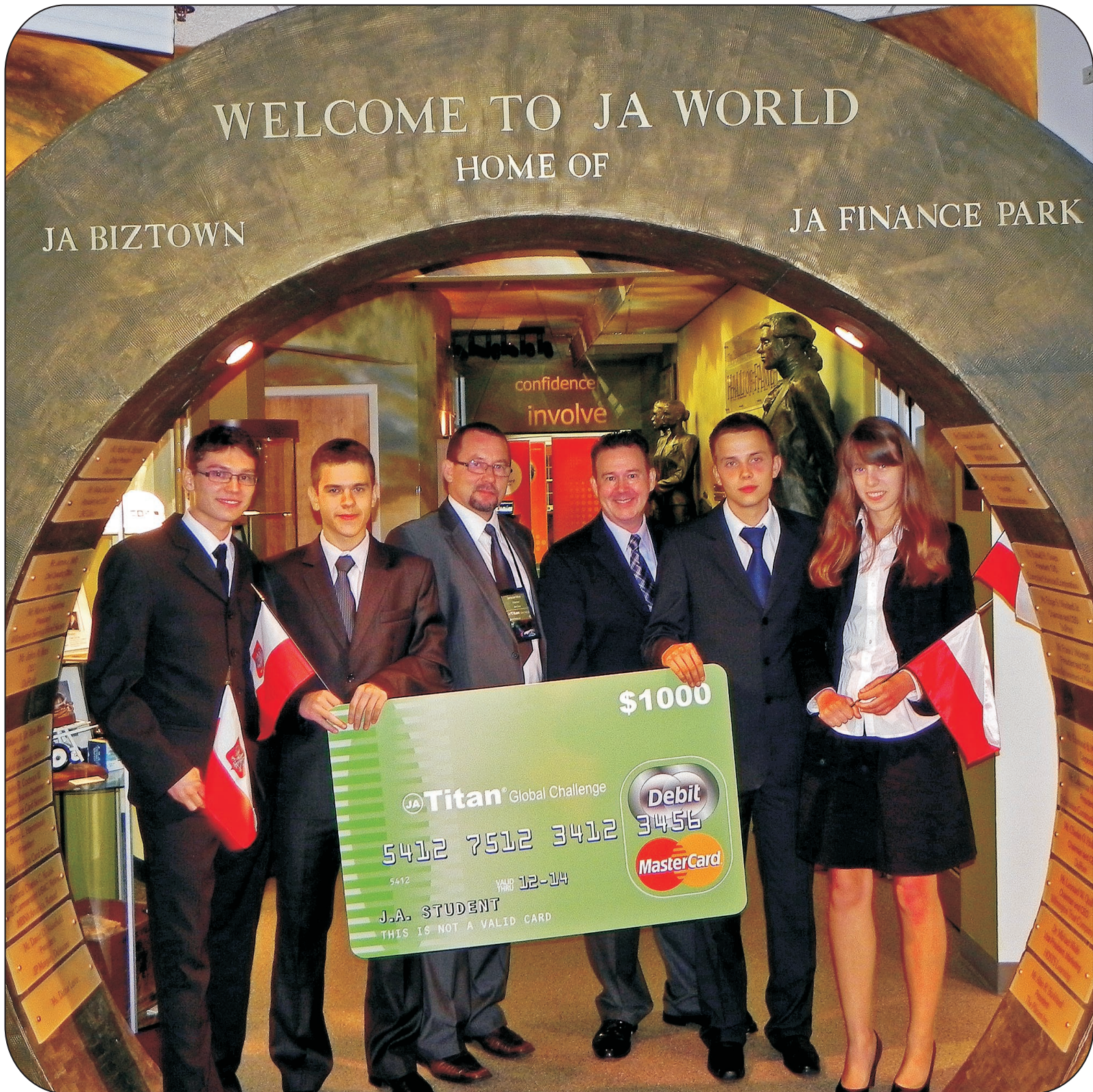
W roku szkolnym 2011/12, ogłoszonym przez Ministerstwo Edukacji Narodowej Rokiem Szkoły z Pasją, aż cztery nasze projekty zostały wpisane na ministerialną listę „działań z pasją”. Za realizację programów „Przedsiębiorczość”, „Dzień przedsiębiorczości”, „Otwarta firma” i „Od grosika do złotówki” oraz za aktywne zaangażowanie w inicjatywę MEN i dążenie do ulepszania polskiej szkoły Fundacja otrzymała pisemne podziękowania od Ministra Edukacji Narodowej Pani Krystyny Szumilas.

WELCOME TO JA WORLD

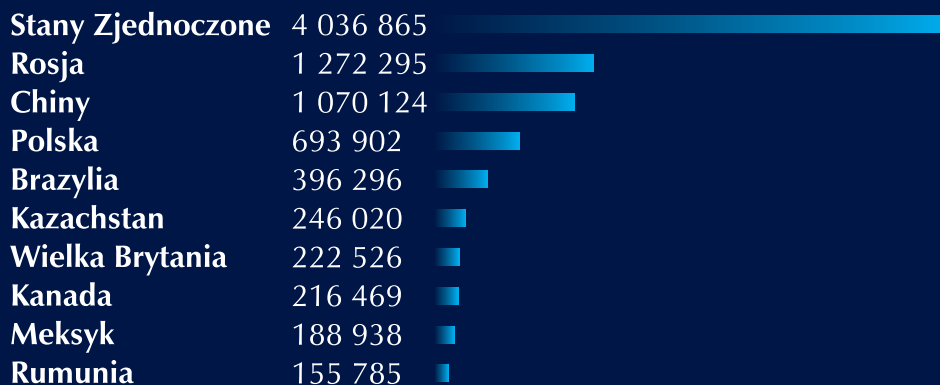
HOME OF

JA BIZTOWN

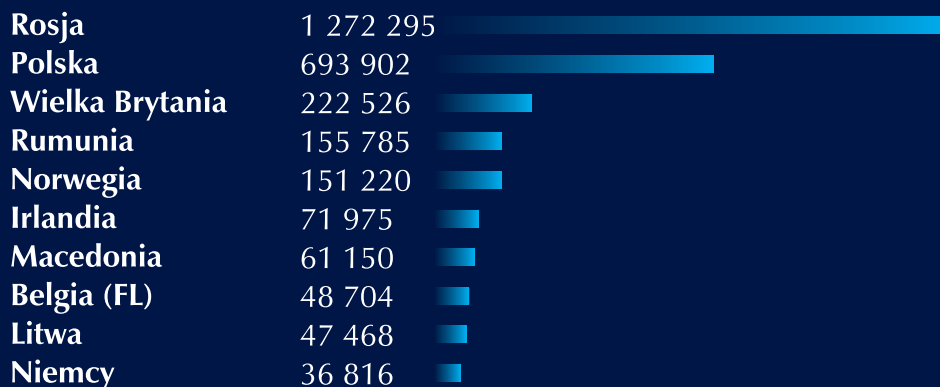
JA FINANCE PARK



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2010/2011



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA-YE Europe w roku szkolnym 2010/2011



Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2011/2012

Moje finanse	141 700	
Ekonomia na co dzień	140 000	
Przedsiębiorczość	82 189	
Otwarta firma	81 141	
Ekonomia stosowana	48 461	
Dzień przedsiębiorczości	45 222	
Banki w akcji wraz z Olimpiadą	26 578	
Wiedzy o Finansach		
Od grosika do złotówki	23 607	
Zarządzanie firmą JA Titan	20 785	
SPE-młodzieżowe	1 361	
miniprzedsiębiorstwo		
Zostać przedsiębiorczym	523	
RAZEM	611 567	



PRACOWNICY FUNDACJI



Zbigniew Modrzewski
Prezes Zarządu
zbigniew.modrzewski@junior.org.pl

Danuta Raczko
Wiceprezes Zarządu
danuta.raczko@junior.org.pl

Marianna Miszczak
Dyrektor ds. programowych
maryla.miszczak@junior.org.pl

Barbara Szymczyk-Opilka
Dyrektor ds. rozwoju
barbara.szymczyk@junior.org.pl

Marcin Kozłowski
Dyrektor ds. promocji i PR
marcin.kozlowski@junior.org.pl

Urszula Kucypera
Główna Księgowa
urszula.kucypera@junior.org.pl

Ewa Ćwiklicka
Specjalista ds. finansowo-księgowych
ewa.cwiklicka@junior.org.pl

Justyna Jakubiak
Księgowa
justyna.jakubiak@junior.org.pl

Agnieszka Matuszak
Koordinator ds. rozliczeń projektów
agnieszka.matuszak@junior.org.pl

Alicja Wróblewska
Specjalista ds. obsługi finansowej projektu „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
alicja.wroblewska@junior.org.pl

Michał Pochmara
Specjalista ds. IT projektu
„Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
michal.pochmara@junior.org.pl

Agnieszka Dublaszewska
Specjalista ds. IT projektu
„Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”
agnieszka.dublaszewska@junior.org.pl

KOORDYNATORZY PROGRAMÓW

Danuta Romanowska
„Banki w akcji” i „Zarządzanie firmą”
danuta.romanowska@junior.org.pl

Joanna Mrozek
„Dzień przedsiębiorczości”
i „Otwarta firma”
joanna.mrozek@junior.org.pl

Urszula Sierżant
„Ekonomia na co dzień”
urszula.sierzant@junior.org.pl

Beata Pachulicz
„Ekonomia na co dzień”
beata.pachulicz@junior.org.pl

Karina Machura
„Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
i „Podstawy przedsiębiorczości”
karina.machura@junior.org.pl

Konrad Wróbel
„Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
konrad.wrobel@junior.org.pl

Wanda Zubrzycka

„Moje finanse”

wanda.zubrzycka@junior.org.pl

Dorota Dowgird

„Moje finanse”

dorota.dowgird@junior.org.pl

Bogusława Rajska

„Od grosika do złotówki”

boguslawa.rajska@junior.org.pl

Bożena Ober

„Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”

i *„Przedsiębiorczość”*

bozena.ober@junior.org.pl



Aktywa		stan na koniec 2010	stan na koniec 2011
A	Aktywa trwałe	12 570,59	19 105,08
I	Wartości niematerialne i prawne	–	2 215,21
II	Rzeczowe aktywa trwałe	12 570,59	16 889,84
III	Należności długoterminowe	–	–
IV	Inwestycje długoterminowe	–	–
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	–	–
B	Aktywa obrotowe	712 409,24	941 003,50
I	Zapasy	19 884,83	5 550,97
II	Należności krótkoterminowe	32 717,22	21 034,68
III	Inwestycje krótkoterminowe	635 380,54	894 170,50
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 426,65	20 247,35
	AKTYWA RAZEM	724 979,83	960 108,58

Pasywa		stan na koniec 2010	stan na koniec 2011
A	Fundusze własne	535 301,16	581 455,54
I	Fundusz podstawowy	250 000,00	250 000,00
II	Fundusz zapasowy (zasobowy)	80 849,32	80 849,32
III	Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny	–	–
IV	Pozostałe fundusze rezerwowe	–	–
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	175 137,89	204 451,84
VI	Zysk (strata) netto za rok obrotowy	29 313,95	46 154,38
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	–	–
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	189 678,67	378 653,04
I	Rezerwy na zobowiązania	10 801,39	5 496,45
II	Zobowiązania długoterminowe	–	–
III	Zobowiązania krótkoterminowe	78 927,65	32 914,72
IV	Rozliczenia międzyokresowe	99 949,63	340 241,87
	PASYWA RAZEM	724 979,83	960 108,58

	2010	2011
A Przychody z działalności statutowej	4 067 211,22	4 782 884,06
I Składki brutto określone statutem	–	–
II Inne przychody określone statutem	4 067 211,22	4 782 884,06
B Koszty realizacji zadań statutowych	3 510 469,40	4 103 436,94
C Wynik finansowy działalności statutowej	556 741,82	679 447,12
D Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	409 353,41	201 084,25
- od jednostek powiązanych	–	–
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	409 353,41	201 084,25
II Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	–	–
E Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	233 541,25	70 036,34
- jednostkom powiązanim	–	–
I Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	233 541,25	70 036,34
II Wartość sprzedanych towarów i materiałów	–	–
F Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	175 812,16	131 047,91
G Koszty sprzedaży	1 153,73	4 048,75
H Koszty ogólnego zarządu	723 740,78	777 393,54
- w tym koszty administracyjne działalności statutowej	678 131,59	720 957,19
Zużycie materiałów i energii	76 308,28	105 551,10
Usługi obce	206 746,26	209 655,57
Podatki i opłaty	20 799,62	13 480,85
Wynagrodzenia	311 499,91	346 244,38
Świadczenia na rzecz pracowników	56 559,00	52 194,30
Amortyzacja	23 315,53	26 119,58
Pozostałe	28 512,18	24 147,76
I Zysk / Strata ze sprzedaży i działalności statutowej	7 659,47	29 052,74
J Pozostałe przychody operacyjne	770,41	1 447,49
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	–	–
II Dotacje	–	–
III Inne przychody operacyjne	770,41	1 447,49

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	2010	2011
III Inne przychody operacyjne	770,41	1 447,49
K Pozostałe koszty operacyjne	1 623,12	5 637,06
I Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	–	–
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	–	–
III Inne koszty operacyjne	1 623,12	5 637,06
L Zysk / Strata z działalności operacyjnej	6 806,76	24 863,17
M Przychody finansowe	25 610,20	24 539,45
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	–	–
– od jednostek powiązanych	–	–
II Odsetki, w tym:	25 156,14	24 539,45
– od jednostek powiązanych	–	–
III Zysk ze zbycia inwestycji	–	–
IV Aktualizacja wartości inwestycji	–	–
V Inne	454,06	–
N Koszty finansowe	3 103,01	3 248,24
I Odsetki, w tym:	–	3 248,24
– dla jednostek powiązanych	–	–
II Strata ze zbycia inwestycji	–	–
III Aktualizacja wartości inwestycji	–	–
IV Inne	3 103,01	–
O Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej	29 313,95	46 154,38
P Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	–	–
I Zyski nadzwyczajne	–	–
II Straty nadzwyczajne	–	–
R Zysk / Strata brutto	29 313,95	46 154,38
S Podatek dochodowy	–	–
T Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	–	–
P Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	–	–
U Zysk / Strata netto	29 313,95	46 154,38

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

o sprawozdaniu finansowym
Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości
za okres od 01.01.2011 roku do 31.12.2011 roku

I. Opinię kierujemy do Fundatorów, Rady Fundacji, Komisji Wykonawczej i Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

II. Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2011 roku do 31.12.2011 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, na które składa się:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
2. bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 960.108,58 zł;
3. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku, wykazujący zysk netto w wysokości 46.154,38 zł;
4. dodatkowe informacje i objaśnienia, dołączone do sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Fundacji.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2009 roku Nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę do jego sporządzenia.

III. Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,

2. krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

3. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 roku w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nieprowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 137 poz. 1539 z późniejszymi zmianami).

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji na dzień 31.12.2011 roku, jak też jej wyniku finansowego za okres od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku,

b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,

c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

V. Sprawozdanie z działalności Fundacji jest kompletne w rozumieniu:

– przepisów Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50 poz. 529 z późniejszymi zmianami), a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Krystyna Pieszko
kluczowy biegły rewident
nr ewidencyjny 5270/6233
przeprowadzający badanie w imieniu
Audit C-Land sp. z o.o.
Warszawa, ul. Bolecha 68
nr ewidencyjny 826

Warszawa, dnia 15 maja 2012 roku



→ **FUNDACJA
MŁODZIEŻOWEJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

ul. Kielecka 1/1

02-504 Warszawa

tel. 22 845 08 76, 845 08 81

fax 22 899 29 86

e-mail: junior@junior.org.pl

www.junior.org.pl

